



Telekom Coaching von BrainFactory

Wie lange wollen Sie noch 10–30% zuviel für Ihre Telekommunikation bezahlen?

Unternehmen jeder Grösse geben Monat für Monat tausende von Franken zuviel für ihre Telekommunikation aus. Die wichtigsten Gründe:

- Für Tarifvergleiche und Verhandlungen mit Telekom-Anbietern fehlt unternehmensinterne Erfahrung.
- Unternehmen können ihre heutigen und zukünftigen Bedürfnisse zu wenig professionell analysieren und oft fehlt auch die dringend notwendige ICT-Strategie. So stellen sie die Weichen falsch und verpassen Chancen.

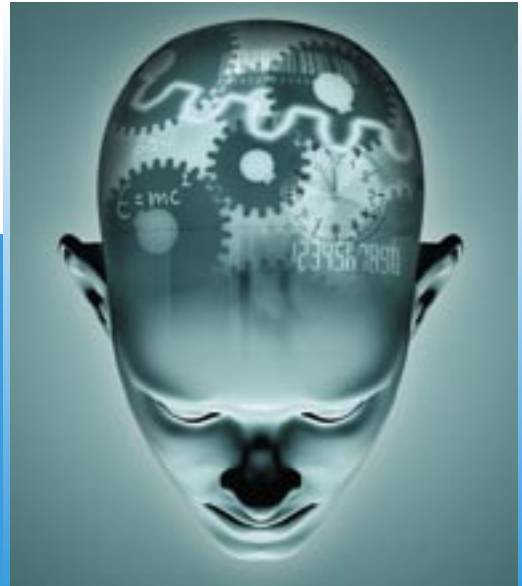
Fazit: Weil den ICT-Verantwortlichen die dafür notwendigen Ressourcen fehlen,

geraten sie immer mehr unter Druck, dem Management Fakten und kostengünstigere Lösungen zu liefern.

Die unabhängigen Telekom-Profis von BrainFactory bringen Sie weiter.

Was Sie brauchen, ist BrainFactory, ein Kompetenzzentrum von Telekom-Profis.

- Wir kennen alle Anbieter im Telekom-Markt mit ihren Angeboten, Vor- und Nachteilen. Von ihnen allen sind wir aber in jeder Hinsicht unabhängig und schliessen keinerlei Maklerverträge mit Provisionen ab; denn wir wollen Sie absolut neutral beraten.



- Wir wissen genau, wie man Telekom-Bedürfnisse analysiert, nachhaltig plant und die Kosten langfristig in den Griff bekommt.

In kürzester Zeit ist unser Aufwand amortisiert.

Diskret, vertrauenswürdig und kompetent beraten und betreuen wir Schweizer Unternehmen jeder Grösse – auch sehr namhafte. Dank unserem Coaching konnten und können sie ihren Telekom-Aufwand bis zu 50% senken.

Die Durchführung eines Projekts dauert in der Regel vier Monate. Sie haben die Wahl, wie Sie unsere Aufwendungen abgelten wollen:

- Nach Aufwand (Regie oder Festpreis)
- In Prozent der Kosten, die Sie dank unserem Coaching einsparen

Unsere Leistungen.

Kurzfristig wirkende Massnahmen:

- Situationsanalyse (Datenaufnahme, Kommunikationsverhalten) bei Ihnen. Sie erfahren, wieviel Sie konkret sparen können.
- Abklärungen mit Telekom-Anbietern, Durchführung von Ausschreibungen.
- Beratung bei der Wahl des Telekom-Anbieters, Aushandlung der Verträge.
- Planung und Überwachung der Umsetzung.
- Planung, Umsetzung und Durchführung Ihres Kosten- und Berichtsmanagements, das Ihnen optimale Transparenz gewährleistet.

Langfristig wirkende Massnahmen:

- Abklärungen und Empfehlungen, ob und wann neue Technologien (z.B. VoIP) für Sie sinnvoll sind.

Sämtliche Leistungen bieten wir Ihnen als Gesamtangebot oder auch modular an. Sie können frei wählen, welche Unterstützung Sie von uns wollen.

Sie gewinnen in jeder Hinsicht.

Dank unserem Coaching können Sie als ICT-Verantwortlicher

- massiv Kosten sparen, den Aufwand im Griff behalten und optimale Transparenz schaffen, bevor Sie die immer strengeren Vorgaben der Geschäftsleitung dazu zwingen.
- die von Ihnen eingekauften Leistungen intern besser verkaufen.
- sich stets klare Vorstellung über Einsatzmöglichkeit mit neuen Technologien machen und es Ihrem Unternehmen ermöglichen, starke Wettbewerbsvorteile zu gewinnen.

Schaffen Sie sich Klarheit.

Sie profitieren bereits beim ersten für Sie unverbindlichen Gespräch. Anhand von Beispielen und Erfolgsquoten mit anderen Kunden zeigen wir den konkreten Nutzen auf und beantworten Ihre allfälligen Fragen. Gerne bringen wir Sie auch mit anderen Kunden in Kontakt, damit Sie sich aus erster Hand informieren können.

In einem zweiten Schritt erstellen wir eine Situationsanalyse und berechnen Ihr Sparpotenzial. Auf dieser Basis können Sie frei entscheiden, in welchen Schritten Sie mit uns weiterarbeiten wollen.

Jetzt haben Sie es in der Hand, wie erfolgreich Sie Ihre ICT-Zukunft gestalten wollen. Wir freuen uns auf die Herausforderung.